

1. Présentation du projet

AGRIA Group souhaite refondre son site web actuel afin d'avoir une présence digitale plus moderne, plus claire et plus professionnelle.

Le nouveau site devra présenter l'entreprise, ses produits, ses programmes de fertilisation et ses documents techniques, avec une interface simple, premium et adaptée au secteur agricole.

2. Références d'inspiration

SERVALÉSA - <https://servalesa.com/en/home/>

Référence principale pour le design du site AGRIA Group.

Le site SERVALESA a été particulièrement apprécié pour son rendu esthétique, son dynamisme, ses animations simples, la qualité de ses visuels et sa présentation claire des produits et catalogues.

3. Orientation design

Le site devra avoir une image :

- moderne ;
- premium ;
- professionnelle ;
- claire ;
- dynamique ;
- adaptée au domaine agricole.

Le rendu attendu doit rester simple, aéré et qualitatif, avec des animations légères et une navigation fluide.

4. Langues

Le site devra être disponible en trois langues :

- Français ;
- Arabe ;
- Anglais.

5. Arborescence proposée

Les rubriques principales proposées sont :

- Accueil ;
- Produits ;
- Programmes ;
- À propos ;
- Contact.

6. Contenu des rubriques

Accueil

La page d'accueil devra présenter rapidement AGRIA Group, son domaine d'activité, ses produits, ses programmes de fertilisation et un accès rapide au contact.

Elle pourra contenir :

- une section visuelle principale ;
- une courte présentation de l'entreprise ;
- un aperçu des produits ;
- un aperçu des programmes ;
- un accès aux catalogues ou documents ;
- un bloc contact rapide.

Produits

La rubrique Produits représentera le catalogue principal du site.

Elle devra présenter les catégories existantes du site AGRIA, notamment :

- Engrais organiques ;
- Biostimulants ;
- NPK et organo-minéraux ;
- Correcteurs de carences ;
- Défense contre les maladies fongiques ;
- Divers.

Chaque produit devra disposer d'une fiche simple contenant :

- nom du produit ;
- catégorie ;
- description ;
- mode d'utilisation ;
- informations techniques ;
- fiche technique PDF téléchargeable ;
- bouton de contact ou demande d'information.

Programmes

La rubrique Programmes devra présenter les programmes de fertilisation par culture.

En première base, les programmes actuellement visibles sur le site peuvent être repris :

- Tomate industrielle ;
- Piment ;
- Fraise.

La structure devra rester administrable pour ajouter d'autres cultures par la suite.

Chaque programme pourra contenir :

- nom de la culture ;
- description ;
- recommandations ;
- produits concernés ;
- PDF téléchargeable.

À propos

La page À propos devra présenter AGRIA Group, son activité, son historique, son expertise, son engagement qualité et son orientation vers l'innovation agricole.

Contact

La page Contact devra contenir les coordonnées officielles qui seront confirmées par le client :

- adresse ;
- téléphone ;
- e-mail ;
- formulaire de contact ;
- carte Google Maps ;
- réseaux sociaux disponibles.